



**TAPETE
MACHT
AUS WÄNDEN
EIN ZUHAUSE**

Eine Information des Deutschen Tapeten-Instituts

www.tapeten.de

Romantic Rooms – Nostalgie ist wieder Trend

Lange waren Tapeten mit Blümchen, Naturmotiven und Ornamenten als spießig verschrien. Sie erinnerten an die verstaubte Wanddekoration unserer Großeltern oder amerikanische Seifenopern aus den 80er Jahren. Doch jetzt sind nostalgische Motive wieder angesagt: Viele Tapetenhersteller bieten Tapeten in floralen oder ornamentalen, romantischen Dessins an, die nicht überladen, sondern ausgewogen und frisch wirken.

Starke Kombination für sanfte Töne

Neu ist zudem die zurückhaltende Farbkombination: Pastelltöne werden mit cleanem Weiß oder sanftem Creme kombiniert und schaffen so eine romantische Atmosphäre. Durch die hellen Farben

und die Betonung von meist nur einer Wand erscheint der Raum offen und aufgeräumt.

Die Motivtapeten können mit passenden Unitapeten kombiniert werden, um mehr Farbe in die Wohnung zu bringen. Mutigere wagen sich an Streifentapeten, die zusammen mit den verspielten Dessins



einen interessanten Kontrast ergeben. Auch Möbel und Wohnaccessoires setzen Akzente. Moderne und ausgefallene Stücke setzen sich von der nostalgischen Tapete ab und bringen Spannung in das Raumkonzept.

Multitalente für die Wand

Die nostalgischen Tapeten bieten viele verschiedene Möglichkeiten für jeden Raum: Egal, ob es sich um ein kleines Schlafzimmer, einen großen Wohnbereich oder eine persönliche Rückzugsecke handelt – die Motive sind vielfältig und reichen von zurückhaltenden Mustern in zarten Tönen zu großflächigen Dessins in kräftigeren Farben. So lässt sich ein bisschen Nostalgie an fast jede Wand bringen.



Weitere Themen:

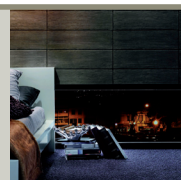
Seite 2

Interview
mit Trendagentin
Gabriela Kaiser



Seite 3

Interior-Design:
Trend-Tapeten im
Naturlook



Interview mit Gabriela Kaiser

Die Trendagentin über den aktuellen Trend der schlichten Romantik



Gabriela Kaiser hat Textiltechnik mit Schwerpunkt Design studiert und arbeitete sechs Jahre als Designerin, bevor sie sich mit der Trendagentur selbstständig machte. Sie zählt bekannte Unternehmen aus Industrie und Handel verschiedenster Branchen zu ihren Kunden, für die sie als Impulsgeberin, Querdenkerin und Ideenentwicklerin Strategien für die Zukunft entwickelt.

1. Wie zeigt sich der Trend der schlichten Romantik bei Verbrauchern im Alltag?

Schlichte Romantik bezeichnet die Verbindung von Purismus und Verspieltheit zu einem neuen spannenden Trendthema. Beim Styling werden dazu oftmals simple, geradlinige Produkte auf der einen Seite mit dekorativen, verspielten Produkten auf der anderen Seite kombiniert – beispielsweise schlichte weiße Möbel neben der lieblichen Blümchentapete. Oder wir tragen ein zurückhaltendes Businessoutfit – der strenge Dresscode mit Anzug und Kostüm kehrt ja gerade zurück – und dazu eine hoch dekorative Tasche im Kontrast. Die größte Herausforderung ist es, verschiedene Elemente in einem Design zu verbinden. Weiße Lampen, die einen ganz einfachen, extrem geradlinigen Lampenschirm haben, aber deren Ständer von Rosen übersät ist, sind ein Beispiel dafür.

2. Woher kommt bei den Menschen wieder das Bedürfnis nach einer nostalgischen oder romantischen Raumgestaltung? Ist das nicht eher altmodisch?

In einer Zeit, in der sich die Welt immer schneller zu drehen scheint, sehnen wir uns nach Entschleunigung, Halt und Sicherheit. Technik und Virtualität bestimmen so sehr unser Leben, dass wir die Romantik und Sinnlichkeit vergangener Tage suchen, in denen die Welt noch überschaubar und real erfassbar war.

Denn der Mensch wünscht sich das, was er gerade nicht hat.

Trends kommen und gehen in Wellenbewegungen und wechseln sich meist ab. Nach der Zeit des cleanen Purismus kommt die Romantik wieder. Spannend ist nun aber der Aspekt, dass sich neue ungewohnte Kombinationen ausbilden, die Stile verbinden, von denen wir vorher glaubten, dass sie nicht zusammen passen. Im Wohnbereich ist das zur Zeit beispielsweise die Symbiose von Minimalismus und Romantik.

3. Sehen Sie diesen Trend noch in anderen Bereichen als beim Einrichten und Wohnen?

Trends zeigen sich meist nicht nur in einem Bereich, sondern im gesamten Lifestyle. Die Art, wie wir uns kleiden, bestimmt oft auch die Vorlieben, was das Wohnen und Essen betrifft. Unser ganzes Umfeld mit all seinen Details wird uns immer wichtiger. Die Verspieltheit, die momentan wieder angesagt ist, liegt im Detail. Wenn Sie sich zum Beispiel die Tischdekorationen in Restaurants und für Daheim ansehen, dann stellen Sie fest, dass das Geschirr mit vielen kleinen Schlüsselchen ange-reichert wurde, in die kleine nette Köstlichkeiten serviert und dekoriert werden können. Auch das ist Teil des Nostalgie-Trends.

Interior-Design leicht gemacht

Trend-Tapeten im Naturlook

Eine mit Backsteinen oder Klinker gemauerte Wand, ein Wohnbereich mit edler Holzverkleidung – natürliche Materialien sind beliebter denn je, denn sie verleihen jedem Zimmer einen edlen und individuellen Look.

Doch einen Raum mit Holz oder Stein zu verschönern, nimmt meist viel Zeit und Geld in Anspruch. Tapeten, die diese Naturmaterialien imitieren, sind eine gute Alternative: Sie sind hochwertig verarbeitet und bilden nicht nur die Optik, sondern teilweise auch die Haptik von Holz und Stein nach. Erhabene Oberflächen und aufgeraute Strukturen schaffen einen 3D-Effekt, der die Tapeten noch echter wirken lässt.

Tapeten im Naturlook sind nicht nur günstiger als beispielsweise echtes Edelholz oder Schiefer, die Verarbeitung ist auch viel leichter und sauberer. Handelt es sich um Vliestapeten, sind sie – bei richtiger Untergrundbehandlung – direkt auf die eingeleistete Wand anzubringen. Und wenn man Lust auf einen neuen Wohnlook hat, werden die Vliestapeten in Bahnen wieder entfernt. So kann man öfter mal den Wohnstil wechseln.

Im Hamburger Showroom „Tapetenwechsel“ können sich Verbraucher Anregungen und Tipps rund um das Thema Tapete holen und sich in Workshops über weitere Trends informieren und Tapete hautnah erleben.

Aktuelle Termine:

Workshop „Tapezieren für Anfänger“

Tipps und Tricks rund ums Tapezieren.

Wann:

Donnerstag, 24. Sept. 2011, 18 bis 21 Uhr

Donnerstag, 29. Sept. 2011, 18 bis 21 Uhr

Teilnahme: 10 Euro

Workshop „Trends/Tapeten-Show“

Neue Tapetenkollektionen und Einrichtungstrends.

Wann:

Donnerstag, 1. Sept. 2011, 18 bis 20 Uhr

Donnerstag, 1. Dez. 2011, 18 bis 20 Uhr

Teilnahme: 10 Euro

Weitere Infos auf www.tapeten.de



Tapetenwechsel

SHOWROOM DES DEUTSCHEN TAPETEN-INSTITUTS

Ballindamm 2-3
20095 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 - 767 589-82
Fax: +49 (0)40 - 767 589-84

E-Mail:
info@lust-auf-tapetenwechsel.de

Internet:
www.lust-auf-tapetenwechsel.de

Öffnungszeiten:
Mo - Sa, 10 bis 19 Uhr