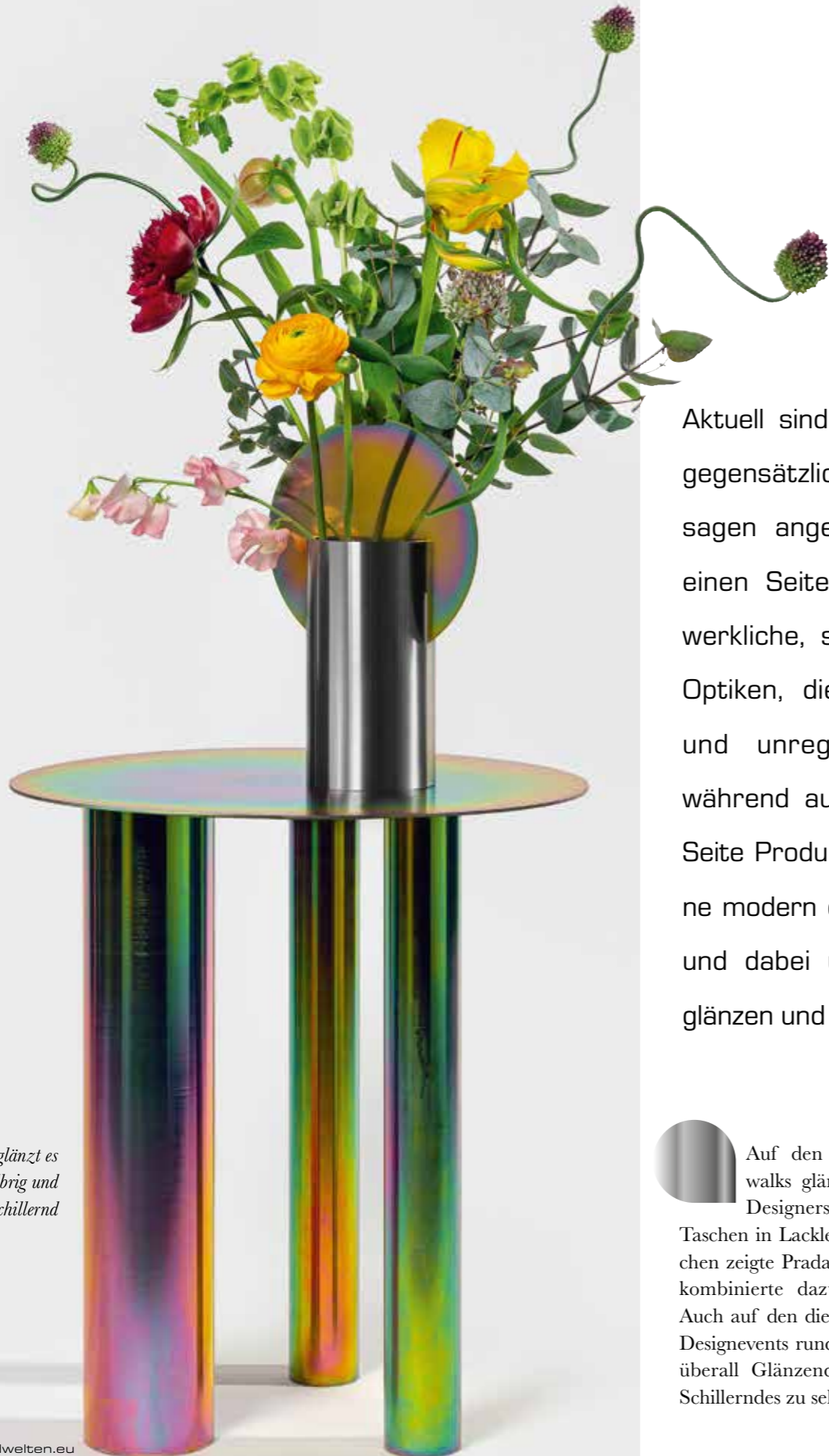


Glanzstücke



Bei Noom glänzt es modisch silbrig und bunt schillernd

Aktuell sind zwei komplett gegensätzliche Designausagen angesagt: Auf der einen Seite stehen handwerkliche, sehr natürliche Optiken, die matt, porös und unregelmäßig sind, während auf der anderen Seite Produkte wieder gerne modern clean auftreten und dabei um die Wette glänzen und schillern.

Auf den internationalen Catwalks glänzten bei den letzten Designerschauen Schuhe und Taschen in Lackleder. Sogar Spiegelflächen zeigte Prada bei einem Kleid und kombinierte dazu einen Sportparka. Auch auf den diesjährigen Messen und Designevents rund um Einrichtung war überall Glänzendes, Spiegelndes und Schillerndes zu sehen.

Die kunstvoll gefertigte Hammerschlagstruktur macht „Glamour“ von Fink Living zum Eyecatcher



Einen glänzenden Auftritt im Garten hat man mit den Gartenhandschuhen von Garden Glory



Mit der Kosmetiktasche „Nupouch“ von Callas liegt man trendrichtig

SILBERGLANZ

Nach einigen Jahren mit warmen Metallfarben – beginnend mit Kupfer, das in Deutschland nicht sehr erfolgreich war, und warmen, gut verkauften Goldtönen – wird es nun wieder metallisch cooler. Chrom- und Silberglanz kehren zurück. In der Mode werden silberne Röcke, Schuhe und Taschen getragen. Kosmetiktaschen wie die „Nupouch“ von Callas folgen diesem Trend. Das gesteppte, silberne Täschchen ist geräumig, und die große Öffnung mit Reißverschluss ermöglicht einen komfortablen Zugriff auf den Inhalt. So ist man auf Reisen und im Alltag modisch unterwegs. Die „Nupouch“ ist über Faire orderbar. Mehr als nur ein Eyecatcher-Accessoire sind die Gartenhandschuhe von Garden Glory in der Farbe „Silverbullet“. Dank des elastischen PU-Kunstleders bieten sie eine hervor-

ragende Passform und sind so flexibel wie eine zweite Haut. Das Material macht sie zudem schmutz- und wasserabweisend. In ihrer schönen Verpackung eignen sich diese silbrigen Helfer wunderbar als Geschenk für Gartenliebhaber. Accessoires in Chrom machen sich natürlich auch im indoor ausgezeichnet und erhalten dabei schon einmal einen neuen Look. Bei der „Cuculo“-Kuckucksuhr hat Philippi der typischen Holzhütte eine gründliche Modernisierung unterzogen: Das Vögelchen hat nun eine eigene, maximal puristische Behausung erhalten – getrennt von Uhr und Zeigern – gibt aber natürlich wie gewohnt stündlich sein Zwitschern von sich. Auch Blomus setzt auf die coole Optik von poliertem Edelstahl: Bei den „Miyabi“-Vasen und zudem beim Beistelltisch „Oru“, den es ab 2025 in zwei Größen nun auch in glänzendem Edelstahl

geben wird. Der Tisch, inspiriert vom präzisen Falten filigraner Origamifiguren, besteht aus dünnen, pulverbeschichteten Stahlblechen, die sich ohne Werkzeug zu einer dreidimensionalen Form zusammenbauen lassen. Dem schwedischen Unternehmen Gense – einem der größten und bekanntesten Anbieter von Besteck aus Silber und Edelstahl in Skandinavien – ist neben dem schönen Design die Nachhaltigkeit wichtig. Die „Dorotea“-Kollektion, bestehend aus Vasen, Dekoschalen und Kerzenleuchtern, wird zu 91 Prozent aus recyceltem Edelstahl gefertigt. Bei Fink Living wird jedes einzelne Stück des Windlichts „Glamour“ in aufwendiger, traditioneller Handarbeit gefertigt, sodass individuelle Unikate entstehen. Das schwere Material beeindruckt mit einer kunstvoll gearbeiteten Hammerschlagstruktur im vernickelten, glänzenden Edelstahl, wozu ein schlichter Glaszylinder kombiniert wird.



Vasen, Beistelltisch und mehr zeigen sich bei Blomus in glänzendem Edelstahl



Philippi hat der Kuckucksuhr mit „Cuculo“ einen komplett neuen Look verpasst

Die „Dorotea“-Kollektion von Gense besteht zu 91 Prozent aus recyceltem Edelstahl



Trend

KNAUTSCH-LOOK

Oberflächen in geknitterter und zerknautschter Optik sind aktuell angesagt und werden nun gerne mit metallischem Glanz kombiniert. Die „Contour Bowl“ von Sibast Furniture wird aus einem einzigen Stück hochwertigen Edelstahls gefertigt. Jede Schale wird dabei von Kunsthandwerkern gefertigt, die dem Edelstahl fließende Linien und eine perfekt ausbalancierte Form verleihen – eine Kombination aus traditioneller Handwerkskunst und moderner Technologie. Die nahtlose Form der Schale erhöht ihre Haltbarkeit, während die glänzende Oberfläche die natürliche Schönheit des Materials hervorhebt. Die „Hydraulic Vase“ von Design House Stockholm hat nur am Fuß eine Knautschzone. Sie wurde 2018 von der schwedischen Designe-

rin Isa Andersson entworfen und wird nun wieder angeboten. Inspiriert von der Kombination aus Kunst und Handwerk, formte sie die Vase, indem sie ein Edelstahlrohr mit einer Hydraulikpresse bearbeitete. Dieses Verfahren verleiht jeder Vase eine einzigartige Form und spiegelt die Verschmelzung harter und weicher Elemente wider. Im Gegensatz dazu präsentieren die „Kami Vasen“ von 101 Copenhagen eine vollständig zerknitterte Oberfläche. Der Name „Kami“ bedeutet auf Japanisch „Papier“ und die Ästhetik ist von zerknitterten Papiertüten inspiriert. Die Vasen sind in drei Größen erhältlich und bestehen aus handglasierter Keramik. Während die Variante „Bone White“ die Paperoptik betont, setzt die Version „Chrome“ auf eine moderne, glänzende Optik.



Die „Hydraulic Vase“ von Design House Stockholm wird mit einer Hydraulikpresse in Form gebracht



Die Hoptimist LED-Lampe bringt Glanz, Licht und Freude in den Raum



Die reflektierenden Socken von March erhöhen die Sichtbarkeit, wenn es dunkel wird



Die gewellte Form der „Contour Bowl“ von Sibast Furniture sorgt für Aufsehen

Die „Kami Vasen“ von 101 Copenhagen sind trendy silbrig geknittert

LEUCHTENDES

Silberne Produkte können zudem zur Erleuchtung beitragen. Bei der Hoptimist-LED-Lampe wird das ikonische Design der Hoptimist-Figuren mit moderner Beleuchtungstechnologie kombiniert. Über eine Touch-Funktion lässt sich die Leuchte ein- und ausschalten sowie dimmen. Nach 7–8 Stunden Ladezeit ist die Lampe bereit, um je nach gewählter Helligkeit bis zu 9 Stunden lang Licht zu spenden. Dieser glänzende Hoptimist bringt nicht nur Helligkeit, sondern auch Freude und Optimismus in jeden Raum. Die Socken von March können zwar nicht selbst leuchten, reflektieren jedoch Licht. Statt auf altmodische Reflektoren zu setzen, verwendet das litauische Unternehmen einen großen Punkt aus 3M Reflective Transfer auf seinen Socken. Aus 97 Prozent Bio-Baumwolle und 3 Prozent Elasthan sind sie atmungsaktiv und bieten eine gute Passform. Die Socken sind maschinenwaschbar und trocknergeeignet. Tagsüber ist man so mit stylischem silbernen Punkt unterwegs und bei Dunkelheit oder Dämmerung wird man als Läufer, Radfahrer aber auch Fußgänger besser wahrgenommen.



heimtextil

14. – 17. 1. 2025
FRANKFURT / MAIN

**YOUR PLACE
TO BE, SEE
& FEEL**

Explore the textiles-
trends synergies!

**CONNECTED
BY TEXTILES**



messe frankfurt

www.heimtextil.messefrankfurt.com



Diskokugel-Anhänger in Herzform bietet Rice als Weihnachtsschmuck an

Diskokugeln als Blumentöpfe gibt es bei der Mags Vertriebs GmbH



Die Spiegelvase von Gilde Handwerk spielt mit Durchsicht und Reflektion



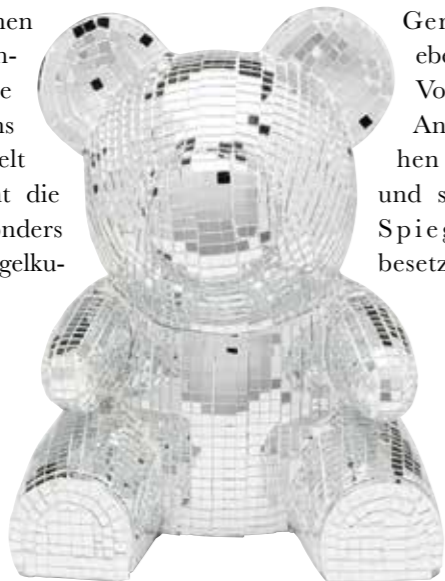
SPIEGELNDES

Der metallische Glanz wird durch spiegelnde Oberflächen noch verstärkt, die zunehmend bei Interior-Produkten zu finden sind – wobei es hier nicht um klassische Spiegel geht. Die Spiegelglas-Vase von Gilde Handwerk verleiht jeder Blumendekoration, so schlicht sie auch sein mag, einen Hauch von Luxus. Während der transparente Mittelteil den Blick ins Innere gewährt, spiegelt der Rahmen interessant die Umgebung wider. Besonders häufig sind aktuell Spiegelku-

geln zu sehen, die an die Diskokugeln der 70er Jahre erinnern. Gab es damals keine Tanzfläche ohne die reflektierenden Bälle zu sehen, waren während der letzten Messen fast keine Weihnachtsbäume ohne die kleineren glitzernden Vertreter geschmückt. Neue Formen, wie Herzen von Rice

Germany, sind ebenfalls auf dem Vormarsch. Diese Anhänger bestehen aus Schaum und sind außen mit Spiegelplättchen besetzt, sodass sie

leicht bleiben. Mit Größen von 6 bis 23 Zentimetern gibt es sowohl kleine als auch richtige Statement-Eyecatcher in Rot, Rosa und sogar gestreift. Diesen neuen Diskokugel-Hype greift die Mags Vertriebs GmbH auf eine andere Weise auf: mit hängenden Blumentöpfen, die das Disco-Feeling das ganze Jahr über in die Wohnräume bringen. Mit der „Spardose Bear“ von Kare Design zieht der Disco-Look auch ins Regal oder auf das Sideboard ein. Der spiegelnde Geselle ist aus Kunststein und wird in Handarbeit mit Spiegelplättchen verziert. Zum Leeren lässt er sich an der Unterseite öffnen.



Die „Spardose Bear“ von Kare Design zeigt sich ebenfalls im angesagten Disco-Look



Die „Arctic“-Kerzen der Gebr. Steinhart Wachswarenfabrik schillern zart pastellfarben

SCHILLERND

Wem Silberglanz oder Spiegeloberflächen noch nicht aufregend genug sind, kann auf Produkte mit farbigem Schillern zurückgreifen, die von dezenten Pastelltönen bis zu kräftig bunten Farben reichen. So scheint das Notizbuch „Fluid Chrome“ von Nuuna aus der Zukunft zu kommen. Cover und Buchkanten präsentieren sich in einem changierenden Metall-Look und erzeugen so einen 360-Grad-Holografie-Effekt. Das Flexcover-Notizbuch besteht aus synthetischem Leder und bietet 176 Seiten 120 Gramm-Premium-Papier mit Punktraster. Es ist in zwei Größen erhältlich. Auf dem gedeckten Tisch werden die Stumpenkerzen „Arctic“ von Gebr. Steinhart Wachswarenfabrik mit ihrem schim-

mernden, zarten Irisee-Tönen zu echten Eyecatchern. Und wer neben seinen weißen Tellern sogar den Regenbogen eindecken möchte, greift zum Besteckset „Rainbow“ von Hoff Interieur. Das 24-teilige Set aus Edelstahl zeigt ein wunderbares, farbenfrohes Schillern.

Es wird glänzend, spiegelnd und schillernd – indoor wie outdoor. Mode, Papeterie, gedeckter Tisch, Home-Accessoires, Weihnachtsschmuck – es gibt wohl kaum ein Produkt, das sich dem wieder angesagten Glanz entziehen kann. Von daher heißt es jetzt: „Welch Glanz in meiner Hütte!“

TRENDagentur Gabriela Kaiser
TRENDagentur.de

IN KÜRZE

Cooler Chrom- und Silberglanz kehrt zurück. Dabei dürfen die Oberflächen gerne auch spiegelnd oder sogar farbig schillernd sein.



Nuuna stellt mit dem Notizbuch „Fluid Chrome“ eine holographisch glänzende Oberfläche vor



Eine schillernde Farbigkeit bringt das Besteck „Rainbow“ von Hoff Interieur auf den gedeckten Tisch

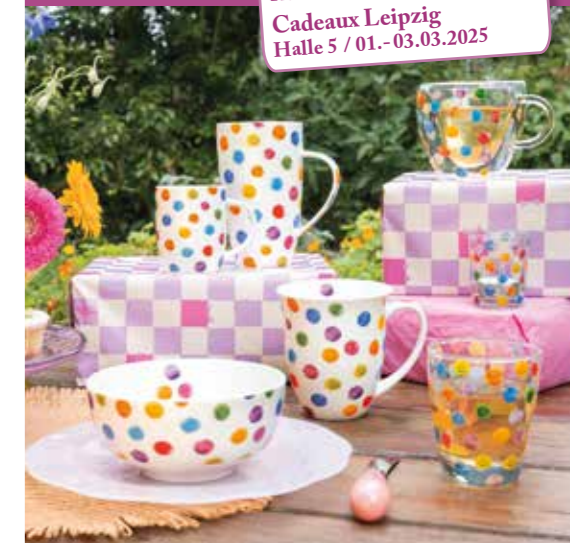
Anzeige



... a collection of beautiful moments



Showroom Center
Cologne / Brühl
Besuch nach Vereinbarung
Trendset München
Halle B1 / Stand B26
Nordstil Hamburg
Halle A4 / Stand E20
Christmasworld FFM
Halle B5.1 / Stand C48
Cadeaux Leipzig
Halle 5 / 01.-03.03.2025



Ihr Fachhandelspartner in
NL-5835 DS Beugen
Tel. +31 (0)24 357 04 40
Fax +31 (0)24 357 04 50
info@ambiente.eu
www.ambiente.eu

Folgen Sie uns!

